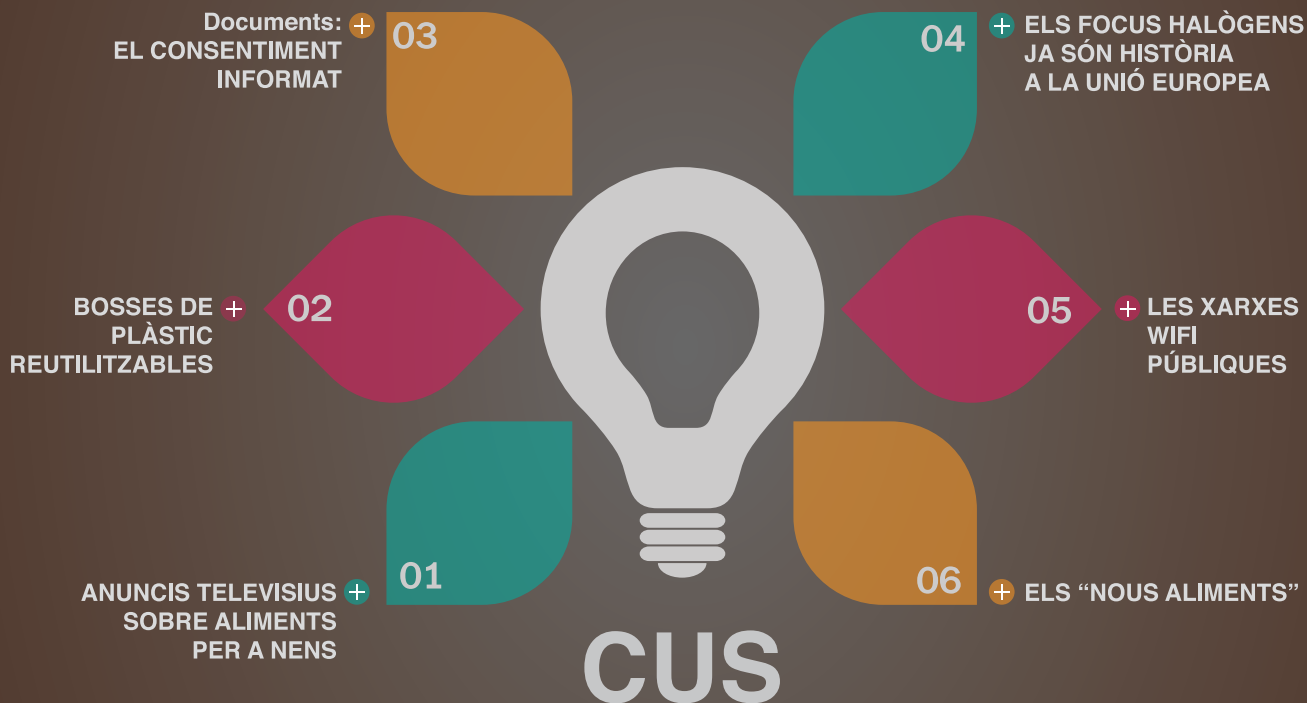




salut, consum i alimentació





07 + "LA VEU D'ALTRES ENTITATS " PROJECTE POLSERES CANDELA

09 + PROTECCIÓ DELS CONSUMIDORS DAVANT LES FALSIFICACIONS

08 + REACCIONS ADVERSES A MEDICAMENTS

ANUNCIS TELEVISIUS SOBRE ALIMENTS PER A NENS

Al nostre país, els nens veuen una mitjana de 25 anuncis al dia de begudes i aliments. De tots ells, dos de cada 3 són productes poc saludables i no essencials (pastissos, magdalenes, sucus envasats, galetes, cereals, xocolates, dolços i cremes per sucari).

Aquestes conclusions i moltes més provenen de l'estudi més gran realitzat a Espanya, sobre el tema. Durant 7 dies han analitzat tots els anuncis de Boing, Disney Chanel, Neox, Antena3 i Telecinco, emesos en horari infantil.

S'han identificat un total de 169 productes diferents destinats al públic infantil, dels quals tan sols el 32% són aliments essencials i saludables, com ara làctics baixos en greix i fruites i verdures sense sucres afegits.

L'estratègia de màrqueting més emprada és destacar el seu alt contingut en vitamines i minerals, o bé el seu baix contingut en sal i greixos.

El Reglament del Parlament Europeu i el Consell relatiu a les declaracions nutricionals i propietats saludables dels aliments de 2006, encara pendent d'implementació, diu que "Tan sols els productes saludables haurien de contenir al·legacions nutricionals o de salut".

A banda de que molt pares desconixedors del tema opten per l'oferta alimentària menys saludable, per als seus fills, cal tenir present que les hores davant del televisor agreugen el tema, ja prou freqüent, del sobrepès i l'obesitat. Justament per aquest tema, la OMS (Organització Mundial de la Salut)



ha demanat un més gran control de la publicitat de les grans empreses alimentàries, per evitar efectes tan desastrosos com efectius, al promocionar menjar ric en sal, sucre i greixos, entre els més menuts.

Des de la CUS recomanem a tots els usuaris la lectura de les etiquetes nutricionals de tots els productes alimentaris envasats, tan reivindicades durant anys i tan poc utilitzades.

Més informació: Miguel Ángel Royo-Bordonada et al. Nutrition and health claims in products directed at children via television in Spain in 2012. Gac Sanit. 2016;30:221-6 - Vol. 30 Núm.3.

Disponible en: <http://gacetasanitaria.org/es/nutrition-health-claims-in-products/articulo/S0213911116000066/>



BOSSES DE PLÀSTIC REUTILITZABLES

Les nostres mares i avies, anaven a comprar amb el cistell o el cabàs a la mà. També és cert que la compra no es feia en grans supermercats ni en grans quantitats.

Avui estem molt acostumats a les bosses de plàstic d'un sol ús que duren molt poc a les nostres mans i que tenen un gran impacte ambiental, especialment en els oceans, on poden romandre durant dècades.

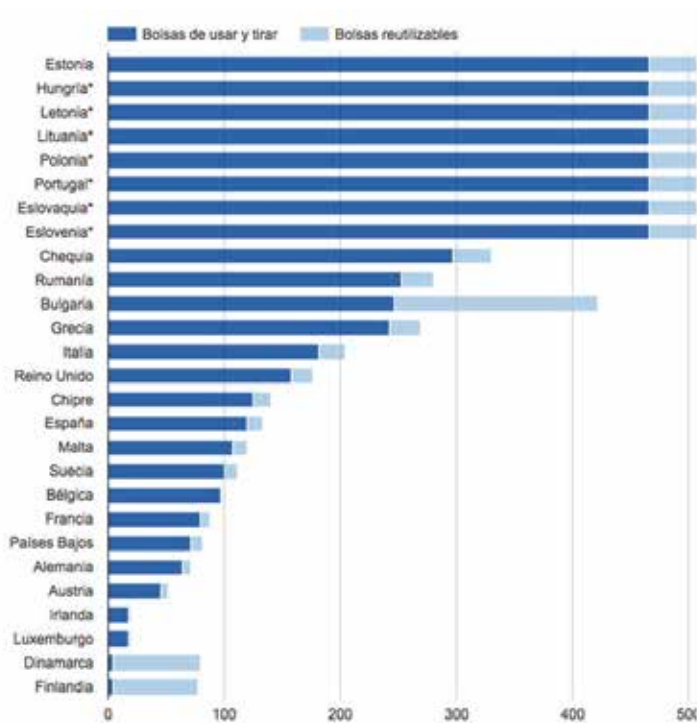
Segons dades de la UE, cada europeu consumeix, de mitjana, unes 200 bosses de plàstic l'any i la majoria són d'un sol ús.

Per tot això, ara sembla que volem recuperar els hàbits de les nostres padri-nes i es tendeix a restringir-ne el seu ús a tot el món, a base de lleis, alternatives de consum i campanyes de sensibilització.

Tot i que segons la normativa europea, els països membres hauran de garantir que, després de l'any 2018, les bosses no es lliurin de forma gratuïta als compradors, l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) va arribat a un acord amb el sector comercial mitjançant el qual es prohibeix totalment la gratuïtat de les bosses de plàstic a partir del gener de 2016.

Segons dades de Cicloplast (entitat sense ànim de lucre per impulsar la prevenció i el reciclatge dels plàstics) a Espanya s'ha passat de consumir més de 300 bosses d'un sol ús, per habitant i any, a 106, entre els anys 2008 i 2013. Tot això per la pressió exercida sobre els consumidors, a força de campanyes de sensibilització sobre consum responsable i especialment a base del cobrament de les bosses en molts establiments comercials.

Espanya es troba per sota de la mitjana europea en consum de bosses d'un sol ús, segons les últimes dades disponibles per la UE (2010). Destaquen Finlàndia i Dinamarca amb una mitjana de quatre bosses per persona i any, i Estònia, Hongria, Letònia, Lituània, Polònia i Portugal, amb una mitjana de 466 bosses per persona i any.



Segons dades de la UE, durant l'any 2010, 8.000 milions de bosses van acabar a les escombraries.

Aquest ús massiu comporta un greu impacte ambiental. Gran part d'elles són rebutjades sense control, contaminant ciutats i ecosistemes naturals. A més a més, cal tenir present que les bosses serigrafiades poden contenir residus metàl·lics tòxics.

Per ajudar a la conscienciació mundial, cada 3 de juliol celebrem el Dia Internacional sense bosses.

L'opció més sostenible és fer servir bosses i envasos de polietilè reutilitzable i reciclable, dissenyades per ser usades un mínim de 15 vegades.

Els consumidors poden reciclar les bosses de plàstic que no facin servir, dipositant-les en el contenidor groc, tema en el qual som líders a la UE.

Les campanyes de sensibilització promovent un consum més responsable, evitant l'abocament incontrolat d'escombraries i millorant els índexs de reciclatge són molt importants.



Documents: EL CONSENTIMENT INFORMAT

Comencem dient que el nom assignat al document, que cal signar abans de tota intervenció quirúrgica i de moltes proves diagnòstiques, no és del grat de tothom. Tal vegada caldria cercar una denominació més adient que la de “consentiment informat”, tot i que arribar a un consens no serà fàcil.

Estem parlant d'un document mèdic legal i obligatori definit com “la conformitat voluntària i conscient d'un pacient, després de rebre la informació adequada, perquè tingui lloc una actuació mèdica o una modificació del seu organisme mitjançant tractament medicoquirúrgic, amb finalitat curativa i efectuat d'acord amb les normes de la ciència mèdica”.

Per tant aquest document implica voluntarietat (elecció sense impuls extern que obligui) i informació (simple, aproximativa, lleial, intel·ligent i veritable, fent ús d'un llenguatge adequat a l'edat, el nivell cultural i la comprensió de cada usuari).

Aquest document no s'ha de signar mai sota persuasió, coacció ni manipulació (distorsió de la informació que es dona al pacient, que pot ser esbiaixada o incompleta), que pugui dur a l'usuari a prendre una decisió que d'una altra manera no hauria pres.

Hi ha excepcions a la regla: no cal signar el consentiment informat en cas de:

- Perill per a la salut pública
- Urgència mèdica del pacient
- Incompetència del pacient
- Privilegi terapèutic, en cas de que determinades informacions puguin provocar pànic en el pacient que l'agreguin o facin perillar el desenvolupament de la prova.
- Imperatiu legal, en cas de que el procediment sigui dictat per ordre judicial.
- Rebuig explícit de tota informació per part de l'usuari. El rebuig a la informació ha de reflectir-se en la història clínica, juntament amb la signatura d'un testimoni i, si el pacient no manifesta el contrari, s'haurà d'informar als afins.

IMPORTANT:

- No tingueu por de fer tantes preguntes com calgui al professional que us faci entrega del mateix. Cal que entengueu molt bé tot allò que signeu.
- Teniu dret a rebre'n una còpia del document abans de signar-lo, per tal de consultar-lo amb qui cregueu convenient.
- Un cop signat podeu demanar-ne una còpia.



ELS FOCUS HALÒGENS JA SÓN HISTÒRIA A LA UNIÓ EUROPEA.

La normativa comunitària europea prohibeix la fabricació de tot tipus de focus halògens a partir del mes de setembre de 2016. La seva venda està permesa fins a exhaurir els estocs dels comerços.

Les bombetes halògenes es podran fabricar fins al setembre del 2018.

Tot això amb l'objectiu d'aconseguir un més gran estalvi econòmic i un ús energètic més eficient.

Tot i que cada cop se'n fabriquen menys, de llums halògens, encara hi ha consumidors que els prefereixen.

Recordem que el canvi de les bombetes i fluorescents tradicional a sistemes de il·luminació més eficients es va iniciar l'any 2010. Primer amb les bombetes de baix consum, després amb les halògenes i finalment amb les LED.

Ens preguntem si aquestes seran les definitives. Cal tenir en compte que amb tant de canvis, ni tan sols hem pogut confirmar la seva vida útil. Podem dir, fins ara, que el canvi de bombetes ha suposat un estalvi real per al consumidor?

Tot i acceptant l'eficiència energètica de les led, caldrà valorar-ne amb el temps l'impacte ambiental de tots aquets canvis de focus i bombetes. Sabeu on s'han de dipositar els llums vells, per tal de no contaminar? No hi cap contenidor per aquests productes, cal anar a dipositar-los als punts verds.

			
Incandescent	Halògena	Fluorescent	LED
30W	25W	8W	3W
60W	50W	14W	8W
75W	60W	17W	12W

Taula comparativa en watts.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA			
	CONSUM	DURADA	PREU
 HALÒGEN	42 W	2.000h	3,50 €
 LED	8 W	20.000h	16 €

LES XARXES WIFI PÚBLIQUES

Ara ja podem trobar WIFI gratuïtes arreu, per terra, mar i aire. L'ús dels dispositius públics a biblioteques i hotels, cada cop és més freqüent.

Els experts ens adverteixen de l'existència de "ciberdelinqüents" darrera de tot això, disposats a redirigir a l'usuari a una pàgina web molt semblant a l'original, però que no ho és, per poder fer-se amb les seves dades personals amb les quals cometre fraus per e-mail o bé vendre-les al mercat negre.

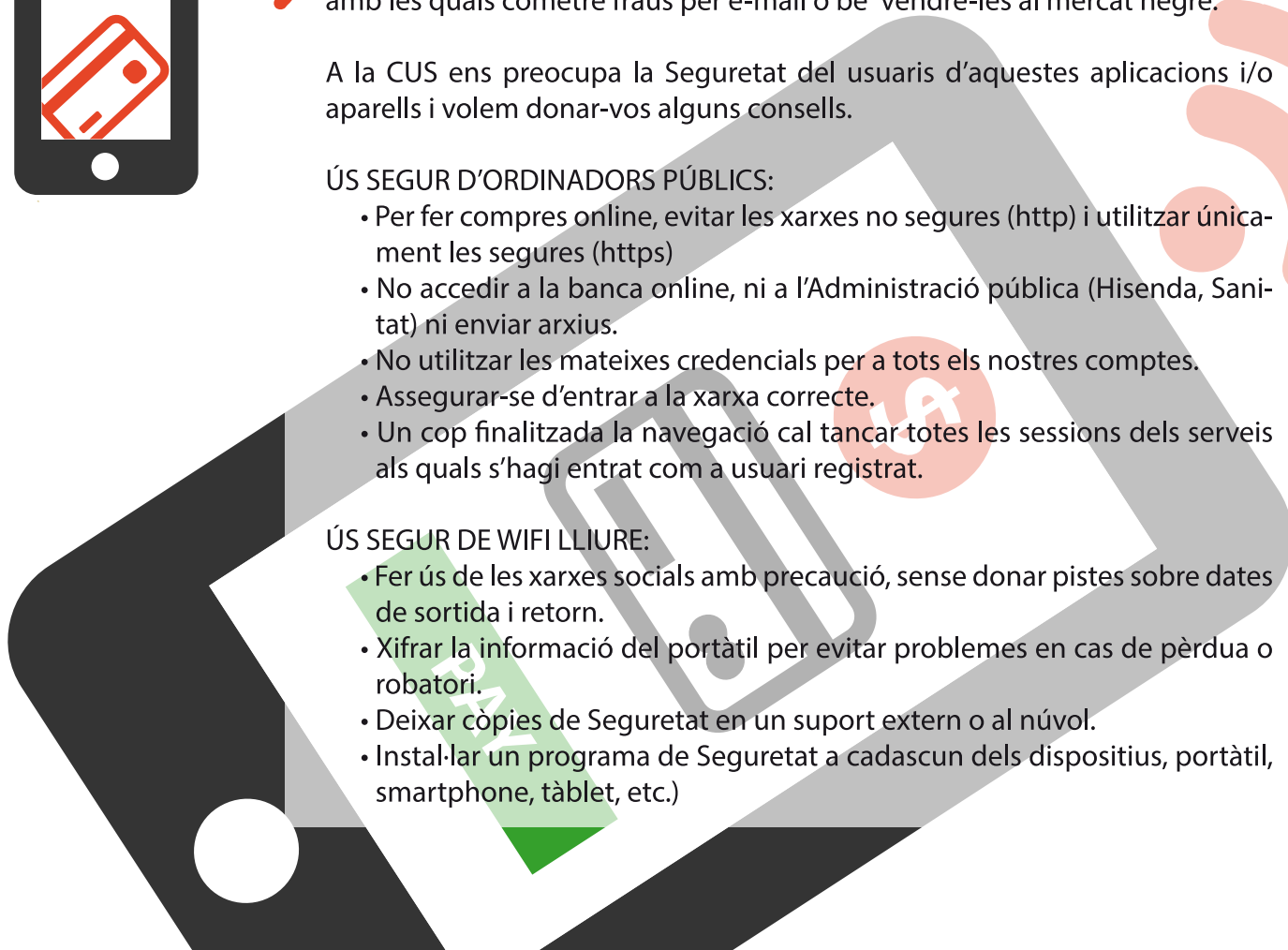
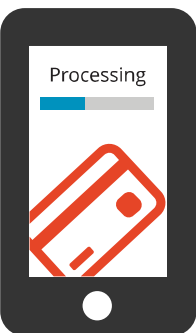
A la CUS ens preocupa la Seguretat del usuaris d'aquestes aplicacions i/o aparells i volem donar-vos alguns consells.

ÚS SEGUR D'ORDINADORS PÚBLICS:

- Per fer compres online, evitar les xarxes no segures (http) i utilitzar únicament les segures (https)
- No accedir a la banca online, ni a l'Administració pública (Hisenda, Sanitat) ni enviar arxius.
- No utilitzar les mateixes credencials per a tots els nostres comptes.
- Assegurar-se d'entrar a la xarxa correcte.
- Un cop finalitzada la navegació cal tancar les sessions dels serveis als quals s'hagi entrat com a usuari registrat.

ÚS SEGUR DE WIFI LLIURE:

- Fer ús de les xarxes socials amb precaució, sense donar pistes sobre dates de sortida i retorn.
- Xifrar la informació del portàtil per evitar problemes en cas de pèrdua o robatori.
- Deixar còpies de Seguretat en un suport extern o al núvol.
- Instal·lar un programa de Seguretat a cadascun dels dispositius, portàtil, smartphone, tàblet, etc.)



ELS “NOUS ALIMENTS”

De ben segur que ja n'heu sentit a parlar d'ells. Estan de moda, són exòtics i molt cercats pels gourmets de les novetats. Omplen ja moltes prestatgeries a les botigues d'alimentació i hi ha qui els anomena “superaliments”.

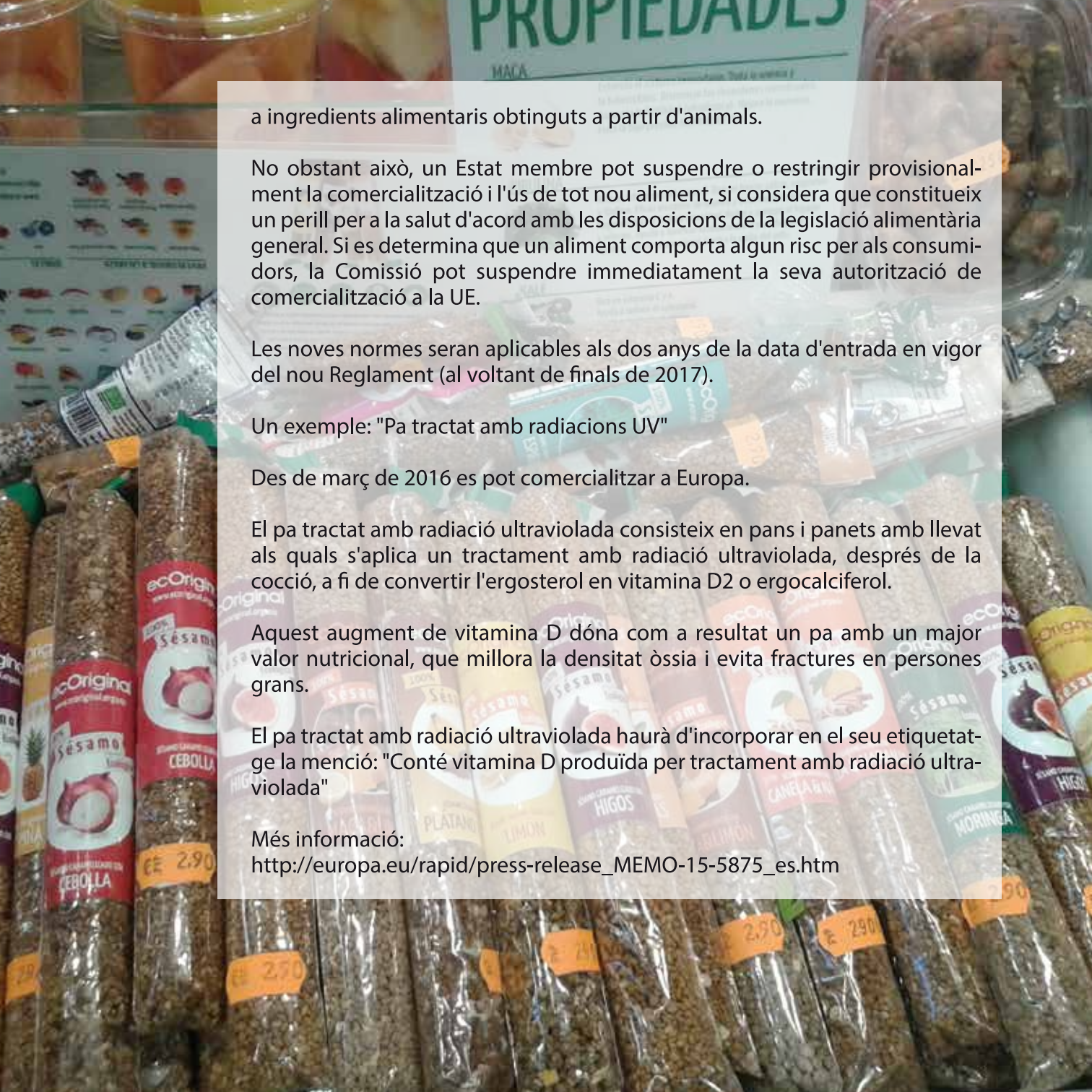
Un nou aliment és aquell que no es va consumir en quantitats significatives a la UE abans de maig de 1997 (quan va entrar en vigor la primera normativa sobre nous aliments).

Els nous aliments autoritzats són, entre d'altres:

- Els productes que tradicionalment es consumeixen en països no pertanyents a la UE, com el "suc de noni" (fruit d'una planta de Tahiti) o les llavors de chía (rics en àcids grassos omega-3)
- Els aliments produïts utilitzant les últimes innovacions tecnològiques, com ara olis i productes lactis enriquits amb fitosterols (per ajudar a reduir el colesterol), el salatrim (greix de valor energètic reduït), l'oli de microalgues (ric en DHA) i un suc de fruita d'alta pressió
- Nutrients de nova producció: una nova base per a xiclet, l'oli de llavor de coriandre, llevat amb tractament UV i vitamina K2 sintètica.

Entre l'any 1997 i el 2014 s'ha autoritzat l'ús d'uns noranta nous aliments a la UE. El 16 de novembre de 2015 s'acordà el nou Reglament sobre nous aliments, que té per objecte millorar les condicions perquè les empreses puguin comercialitzar més fàcilment aliments nous i innovadors a la UE, mantenint sempre un elevat nivell de seguretat alimentària per als consumidors europeus. L'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària (EFSA) realitzarà una avaluació científica del risc dels nous aliments prèvia a l'autorització del mateix per garantir-ne la seva seguretat. Si un aliment tradicional ha estat històricament segur i els Estats membres de la UE o l'EFSA no plantegen dubtes sobre la seva seguretat, podrà comercialitzar-se prèvia notificació de l'explotador d'empresa alimentària.

Per exemple, els insectes i els components, que ja es consumeixen àmpliament en tot el món, estan inclosos en la definició de «nou aliment» com



a ingredients alimentaris obtinguts a partir d'animals.

No obstant això, un Estat membre pot suspendre o restringir provisionalment la comercialització i l'ús de tot nou aliment, si considera que constitueix un perill per a la salut d'acord amb les disposicions de la legislació alimentària general. Si es determina que un aliment comporta algun risc per als consumidors, la Comissió pot suspendre immediatament la seva autorització de comercialització a la UE.

Les noves normes seran aplicables als dos anys de la data d'entrada en vigor del nou Reglament (al voltant de finals de 2017).

Un exemple: "Pa tractat amb radiacions UV"

Des de març de 2016 es pot comercialitzar a Europa.

El pa tractat amb radiació ultraviolada consisteix en pans i panets amb llevat als quals s'aplica un tractament amb radiació ultraviolada, després de la cocció, a fi de convertir l'ergosterol en vitamina D2 o ergocalciferol.

Aquest augment de vitamina D dona com a resultat un pa amb un major valor nutricional, que millora la densitat òssia i evita fractures en persones grans.

El pa tractat amb radiació ultraviolada haurà d'incorporar en el seu etiquetatge la menció: "Conté vitamina D produïda per tractament amb radiació ultraviolada"

Més informació:

http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-5875_es.htm

“LA VEU D’ALTRES ENTITATS” PROJECTE POLSERES CANDELA

<https://www.facebook.com/pulserascandela/>

HISTÒRIA

Les Polseres Candela són l'esforç de moltes famílies i amics amb un objectiu comú: la investigació del càncer infantil a l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

La història va començar a finals del 2013 amb Candela, una nena ingressada a l'Hospital Sant Joan de Déu per leucèmia. Per omplir les llargues hores que passava l'hospital, una voluntària li va ensenyar a fer polseres amb fils de color. Poc temps després, dos de les seves amigues, la Mariona i Daniela, van decidir donar el nom de CANDELA a les polseres i van tenir la idea de muntar una parada en el seu poble per recaptar diners per a la investigació del càncer infantil.


Va ser tot un èxit i aviat es van implicar els seus amics i familiars en la producció de les polseres per ajudar-les.

A poc a poc, moltes altres famílies de la 8a planta d' Onco - hematologia s'anaven sumant al projecte, convençuts que la investigació és una via d'esperança per tractar el càncer infantil, i l'eina imprescindible per a un millor diagnòstic, tractament i seguiment de els pacients.

Avui dia, molts grups i entitats col·laboren en la fabricació i / o distribució de les polseres Candela: escoles, llars d'avis, associacions de veïns, botigues, clubs esportius ...

Tot aquest moviment solidari, que van començar els nostres petits valents (els calamars), s'ha anat consolidant amb el pas del temps gràcies a tantes mans amigues i l'esforç de totes les famílies implicades, a més del suport





incondicional de l'Obra social Sant Joan de Déu .

Fins avui tots els donatius recaptats passen directament al laboratori de recerca de l'Hospital Sant Joan de Déu a Esplugues (Barcelona).

En aquest moment estem legalitzant la nostra situació, registrant una Associació sense ànim de lucre que continuarà i ampliarà la tasca realitzada fins avui.

SABIES QUE.....

- Cada any es diagnostiquen 1200 casos de càncer infantil a Espanya.
- El càncer infantil està considerat com una malaltia rara.
- No té res a veure amb el càncer d'adults.
- Per això la immensa majoria dels recursos públics i privats que es destinen a la investigació del càncer es destinen al càncer d'adults, els nens i adolescents són els grans oblidats !!
- El càncer infantil no es pot prevenir.
- Necessitem tractaments específics per a nens.
- El 80% dels nens aconsegueixen superar-lo.
- El 20% que no ho aconsegueix són els nostres fills, els fills dels nostres amics o els amics dels nostres fills.
- La nostra meta és que es puguin curar el 100%.
- L'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona disposa d'un laboratori d'investigació del càncer infantil, amb un equip de més de 25 professionals. Més del 70% del seu pressupost prové de donacions privades d'entitats i persones solidàries que ho fan possible.
- Les Candeles van néixer de l'amistat i la solidaritat els ha portat per tot el món
- En 2 anys hem contribuït a la investigació amb 630.000 euros que corresponen a:
 - 190.000 polseres Candela
 - 380 km de fils
 - 11 milions de nusos !!!!! Teixim nusos d'Esperanza
- RENDIR-SE NO ÉS UNA OPCIO
- És impossible quedar-se de braços creuats.
- Les famílies afectades tenim un fort sentiment d'impotència, els nostres fills estan molt malalts i nosaltres no podem fer res per impedir-ho.



- Però els petits valents, amb la seva força i actitud positiva ens van ensenyar un camí a seguir.
- Les Candeles mantenen la nostra ment ocupada, creiem fermament en el seu valor: la investigació, com a única via per canviar i millorar la seva situació. Per això cada nus que teixim ens porta energia positiva, ens uneix en una comunitat solidària i ens infon esperança.
- Diferents investigacions han demostrat que les manualitats tenen un fort impacte positiu tant en la nostra salut mental com en el nostre benestar i estem convençuts d'això, més tot i que aquest cercle de nusos solidaris es tanca quant les candeles tornen a l'hospital en forma de donatiu per investigar .
- No ens cansarem de demanar ajuda, perquè els nostres fills es mereixen millors tractaments, en molts casos necessiten més armes per guanyar la batalla i en altres tractaments menys agressius per tenir millor salut i qualitat de vida un cop superat el càncer.
- Per a això comptem amb el suport i la professionalitat d'un gran equip d'investigadors a l'Hospital Sant Joan de Déu, que es dediquen en cos i ànima a diferents projectes de recerca que tenen com a objectiu donar resposta a les preguntes que es plantegen els oncòlegs i hematòlegs quan tracten als nens que pateixen aquestes malalties. Això es coneix com a investigació traslacional, centrada a traslladar els avenços científics al pacient el més aviat possible.
- El 70% del pressupost anual d'aquest laboratori és finançat per donacions com les que aconsegueixen les candeles.
- Un dels nostres objectius és poder ajudar en el futur a altres projectes d'investigació sobre el càncer infantil que es duguin a terme en altres hospitals.

REACCIONS ADVERSES A MEDICAMENTS

Els medicaments es recepten per tal de prevenir, tractar o curar una malaltia. Malgrat això, els medicaments no sempre estan exempts de causar alguna reacció no desitjada.

Hi ha qui diu que no hi ha cap acte mèdic lliure de tot risc.

S'anomena iatrogènia a tots aquells danys provocats per les intervencions mèdiques o per els medicaments.

En el cas concret dels danys causats per el medicaments, cal dir-ho al metge prescriptor o al farmacèutic dispensador, qui ho ha de notificar a la Agència Espanyola del Medicament i Productes sanitaris (AEMPS). Aquest organisme del govern central els enregistra per categories.

Durant tot l'any 2013 es van notificar 3.174 reaccions adverses a medicaments, en tot l'estat espanyol. Dels casos produïts en l'àmbit de l'Atenció Primària de Salut, gairebé la meitat son causats per el propi pacient (oblits, canvis en les dosis, automedicació, etc).

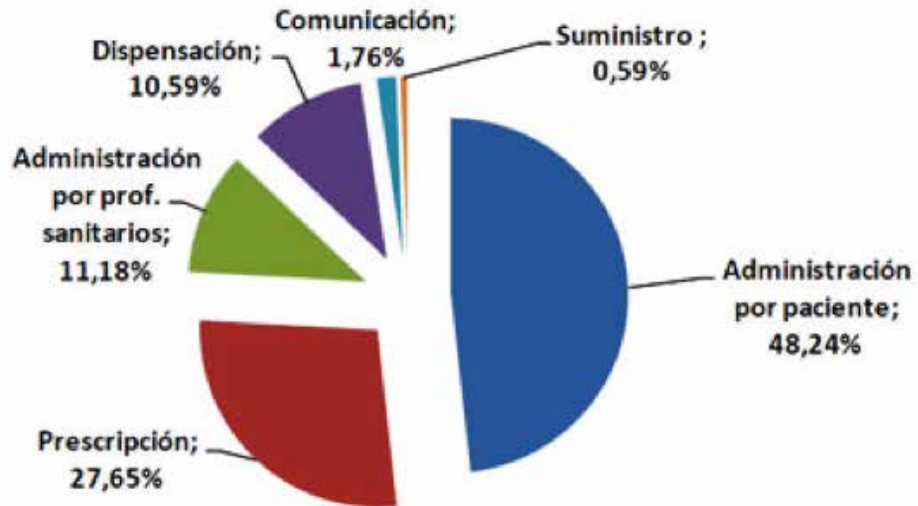
Un 7% de tots els errors de l'Atenció Primària i un 3,5% en l'atenció especialitzada comporten dany per al pacient.

En canvi, si parlem de la medicina especialitzada, el 41% d'errors amb dany són causats per l'administració de fàrmacs que fa el personal sanitari.

Tenint en compte que les reaccions adverses als medicaments són, en bona part, evitables, és paradoxal que a la UE morin 548 persones/dia a causa dels medicaments, xifra que deixa com a insignificant els 75 morts/dia per accident de trànsit.



Origen de los EM con *DAÑO* en AP



Que podem fer els usuaris per reduir aquestes morts? :

- Evitar l'automedicació no responsable
- Seguir bé les indicacions del metge i farmacèutic a l'hora de prendre un medicament
- Reciclar, tots aquells medicaments que no precisem, en el punt SIGRE de la farmàcia
- També podem notificar qualsevol dany produït per un fàrmac mitjançant la web de l'AEMPS (<https://www.aemps.gob.es/>)

Font: Redacción Médica

PROTECCIÓ DELS CONSUMIDORS DAVANT LES FALSIFICACIONS

El passat 7 d'octubre a l'Ateneu Barcelonès, la nostra entitat, la Coordinadora d'Usuaris de la Sanitat, SALUT, CONSUM I ALIMENTACIÓ va organitzar la jornada "LA PROTECCIÓ DELS CONSUMIDORS DAVANT LES FALSIFICACIONS", per tal de posar de manifest la importància i el creixement exponencial de la venda de falsificacions i fraus envers els consumidors.



L'objectiu de la jornada va ser posar de manifest la vulnerabilitat dels consumidors davant les falsificacions. Es va parlar de jurisprudència, del perjudici que pateixen les marques i els comerciants, del risc que representa per la salut comprar un producte falsificat i encara més si aquests són medicaments, suplementos alimentaris o per guanyar massa muscular, cosmètics, etc., de les inspeccions que realitzen tant la policia catalana com l'Agència de Consum de Catalunya. Una jornada on van tenir cabuda tots els sectors que poden tenir a veure amb la falsificació dels productes.

Com a resum podem dir que tots els ponents que van participar van coincidir en que cal treballar conjuntament per eliminar les falsificacions. Tanmateix, van reconèixer que no és un repte fàcil d'aconseguir doncs calen estratègies comunes entre els diferents actors, i no només entre Administracions, comerciants o empresaris, policia, inspectors, etc. El que cal és també conscienciar als consumidors que comprar aquests productes representa, primer de tot renunciar als seus drets com a consumidors, en segon lloc posar en risc la seva salut i la de la seva família, i per últim i no menys important, que sense saber-ho estan potenciant pràctiques delictives.

Finalment con a conclusió considerem que calen campanyes de sensibilització a tots nivells, als mitjans de comunicació i molt especialment a les escoles. Cal educar en bones pràctiques.

Mentre tot això arriba, volem donar alguns consells per als consumidors:

- 1.- Si compreu sobretot online mireu l'embolcall del producte. Us pot dir molt de la seva procedència.
- 2.- Fixeu-vos molt en l'etiquetatge. Comproveu el lloc de venda, que tingui indicades totes les dades del fabricant o comercialitzador.
- 4.- Teniu en compte que cal desconfiar d'un producte que es ven a un preu molt baix, quan en botigues es molt més alt.
- 5.- Fixeu-vos en la marca, poden ser similars però la majoria de les còpies o falsificacions tenen petites diferències que ajuden a distingir un producte falsificat d'un de marca.

NO COMPREM FALSIFICACIONS! TOTS HI SORTIREM GUANYANT!





COORDINADORA D'USUARIS
DE LA SANITAT

FES-TE SOCI!

La CUS, Salut, Consum i Alimentació
és una associació de consumidors amb més
de 35 anys de treball al serveis del consumidor.

LA UNIÓ FA LA FORÇA I LA FORÇA ÉS DELS CONSUMIDORS,
per això us proposem que us associeu i tindreu drets d'informació, formació i reclamació.

Per una quota anual de soci bàsic de 20€ oferim entre d'altres:

- La defensa dels vostres interessos en l'àmbit de la sanitat pública i privada
- Assessorament i informació de tots els temes relacionats amb el món del consum.
- Informació sobre alimentació i seguretat alimentària.
- Concertar visites amb els nostres tècnics tant de salut, consum i alimentació.
- Gestió, quan sigui necessari, de reclamacions.
- Mediacions.
- Assessorament mèdic sobre errors mèdics i negligències.
- Tramesa del nostre BUTLLETÍ periòdic.
- Participació en xerrades i tallers.
- Alertes i informacions a través del web.
- Accés directe als continguts restringits.
- Participació a les Assemblees de la CUS: Salut, Consum i Alimentació

- **BARCELONA.** AV. PORTAL DE L'ÀNGEL, 7, ÀTIC, A.B.C.
08002 - BARCELONA - T/ 93 302 41 38 F/ 93 317 85 75

- **LLEIDA.** ST. PERE CLAVER, 5 (CENTRE CÍVIC) 25005 - LLEIDA - T/973 27 02 20

- **MOLLERUSSA.** AV. DEL CANAL S/N. 25230 MOLLERUSSA. T/ 973 270220

- **TÀRREGA.** CENTRE D'ENTITATS. C/ SEGLE XX, 2. 25300 TÀRREGA. T/ 973 270220

*si vols més
informació no
dubtis en posar-te
en contacte amb
nosaltres*

web. www.cus-usuaris.org
e-mails. salut@cus-usuaris.org / consum@cus-usuaris.org

facebook.  CUS

twitter.  @cus_usuaris

canal youtube 